

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ
“КУПИ ПРАХОСМУКАЧКИ ROWENTA
С 2+3 ГОДИНИ УДЪЛЖЕНА ГАРАНЦИЯ”

РЕГЛАМЕНТ

1. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията “2+3 години удължена гаранция от Rowenta” (ПРОМОЦИЯТА) представлява удължаване с 3 години на стандартната търговска гаранция от 2 години, която се предоставя от Rowenta и не засяга правата на потребителите по Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки (ЗПЦСЦУПС). Посочените по-долу условия на ПРОМОЦИЯТА, не засягат гаранционните задължения на продавача, произтичащи от договора за продажба с крайния купувач. Независимо от търговската гаранция, продавачът отговаря за липсата на съответствие на потребителската стока с договора за продажба съгласно гаранцията по чл. 33 - 37 от ЗПЦСЦУПС.* (виж по -долу)

1.1 Обхват и съдържание на търговската гаранция и период на ПРОМОЦИЯТА

Удължаването на гаранционния срок с 3 години се отнася само за прахосмукачки ROWENTA, закупени в периода **01.10.2025 г. – 31.03.2026 г.** от магазините на търговските вериги Технополис, Техномаркет, Зора, Техмарт и Техномикс в цялата страна или онлайн от електронните магазини на последните, както и в дистрибуторската мрежа на Поликомп**, **регистрирани до 23:59 ч. на 30.04.2026 г.** на сайта rowenta.bg/udaljenagarancia.

1.2 Модели прахосмукачки ROWENTA, участващи в ПРОМОЦИЯТА

Удълженият с 3 години гаранционен срок се отнася само за модели прахосмукачки ROWENTA със следните референции:

RO7971	RO7485	RO7C66	RO6843	RO4931
RO7961	RO7481	RO7C36	RO6831	
RO7935	RO7473	RO7C32	RO6495	
RO7793	RO7386	RO6984	RO6493	
RO7783	RO7366	RO6971	RO6491	
RO7762	RO7321	RO6963	RO6487	
RO7747	RO7283	RO6962	RO6486	
RO7691	RO7266	RO6941	RO6477	
RO7690	RO7262	RO6921	RO6455	
RO7689	RO7260	RO6899	RO6443	
RO7681	RO7253	RO6886	RO6441	
RO7649	RO7244	RO6883	RO6441	
RO7647	RO7212	RO6881	RO6189	
RO7643	RO7B13	RO6856	RO6164	
RO7623	RO7B11	RO6853	RO6136	
RO7612	RO7C71	RO6851	RO4933	

1.3 Лицата, които желаят да се възползват от удължената гаранция за закупената прахосмукачка ROWENTA, която участва в кампанията, трябва да:

1. Закупят един от участващите в кампания продукти, описани в чл. 1.2.;
2. Да закупят продукта в периода на кампанията, посочен в чл. 1.1., само на територията на България;
3. Да запазят покупния документ (фактура, фискален касов бон) и международната гаранционна карта;
4. Да посетят сайта www.rowenta.bg/udaljenagarancia и да се регистрират за Кампанията чрез опция "Регистрирай продукта" не по-късно от 23:59 ч на 30.04.2025 г.;
5. Да попълнят следните задължителни полета: Фамилия, Име, Телефонен номер, Валиден имейл адрес, Референция на продукта, Номер на фактурата/фискалния бон, Дата на фактурата/фискалния бон;
6. Да прочетат и одобрят сроковете и условията на Кампанията;
7. Да изберат опция "Изпрати".

След регистрацията клиентът трябва да получи потвърждение за регистрацията по имейл със следното електронно писмо:

Поздравления!

Вие току- що регистрирахте прахосмукачката си в кампанията за удължена гаранция на Rowenta и получихте 2+3 години удължена гаранция.

Моля, запазете покупния си документ (фактура, фискален касов бон), стандартната международна гаранция и това писмо – потвърждение.

Пълните Правила и условия на кампанията можете да намерите на www.rowenta.bg/udaljenagarancia

Благодарим ви!

Поздрави,

Екипът на Rowenta България

1.4 Обхват и съдържание на удължената гаранция

Търговската гаранция е в сила единствено за продукт, използван само за домашна употреба и покрива всякакви фабрични дефекти на материалите или изработката по време на гаранционния период.

Гаранцията не покрива нормалното изхабяване на уреда, поддръжката и подмяната на консумативни части, както и следните случаи:

- използване на неоригинални консумативи, аксесоари или торбички
- механични увреждания и претоварване
- повреди или неправилно функциониране на уреда вследствие на неспазване указанията на Инструкцията за употреба. Например, прахосмукачки Rowenta от серията Silence

Force е наложително да се използват с торбички Hygiene Plus (ZR200540, CMMF:2210019196)

- повреди или неправилно функциониране вследствие несъвместимо ел. захранване (различно от посоченото на уреда)
- проникване на вода, прах или инсекти в уреда - варовик (периодична профилактика според инструкциите за употреба)
- повреда/счупване на стъклени или порцеланови изделия по уреда - пожар, наводнение, гръм и др.
- използване с комерсиална или друга цел извън домакинството

Гаранцията не е валидна при повреди, причинени от неправилна употреба и съхранение, лошо опаковане от собственика или неблагоприятно транспортиране.

2. НЕОБХОДИМИ УСЛОВИЯ И ДОКУМЕНТИ ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ НА РЕКЛАМАЦИИ В РАМКИТЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА УДЪЛЖЕНА ГАРАНЦИЯ С 3 ГОДИНИ

2.1 За предявяване на рекламации извън законовия двугодишен срок, в рамките на удължения период от 3 години, е необходимо допълнително наличие на копие от електронното писмо, което е получено в потвърждение на удължената гаранция след регистрация на rowenta.bg/udaljenagarancia, стандартна международна гаранция и закупен документ - оригинален касов бон/фактура за закупуване на уреда с дата на покупката в периода **01.10.2025 г. – 31.03.2026 г.**

2.2 Начините за предявяване на рекламации - Уредът може да бъде отнесен директно в оторизиран сервизен център или следва да бъде подходящо опакован и изпратен към ROWENTA оторизиран сервизен център. Информация за сервизната мрежа можете да получите на тел. 0700 10 330 или да видите в т. 2.3. по-долу.

2.3 Срок на търговската гаранция

От датата на закупуването на уред, участващ в настоящата ПРОМОЦИЯ, и при условие на спазени правила на настоящата кампания, продуктът се ползва с „2+3 г.“ гаранция, като първите две години са стандартната международна търговска гаранция на продуктите ROWENTA. В случай на ремонт, гаранционният срок спира да тече до момента, в който уредът не се върне отремонтiran. Този период се прибавя към гаранционния срок. Ако в рамките на гаранционния срок уредът бъде заменен, остатъкът от гаранционния срок се прехвърля върху подменения уред. Не се поставя начало на нов гаранционен срок.

Удължената търговска гаранция се предоставя от „ГРУП СЕБ СЛОВЕНСКО“ (GROUPE SEB SLOVENSKO, spol. s r.o), с адресна регистрация: Cesta na Senec 2/A, Братислава, Идентификационен номер: 313 414 89, като се предявява единствено в следните сервиси на територията на Република България:

Сервиз	Град	Адрес	Телефони
БГ Сервиз	Варна	бул. " Трети Март" 36	052 / 561 564, 502 101; 0700 10 218
БГ Сервиз	Варна	ул. "Мир" 3	052 / 304 141; 088 22 66 801;
ВИП Сервиз	Пловдив	ул. " Перущица" №23А	032 / 64 83 48; 088 22 66 831
Г Сервиз	София	кв. "Лозенец" ул. Вежен 25	02 / 865 01 55, 963 22 49; 963 09 22
Г Сервиз	София	кв. "Люлин", 10-та част, бл.149	02 925 13 22; 088 22 66 828
СЕБ Сервиз	София	кв. Борово; ул. " Разград" №6	02/ 423 73 77; 0887 108 180
БГ Сервиз	Бургас	гр.Бургас, ул."Фердинандова" 98	056 / 70 40 70, 0885545450;
БГ Сервиз	Стара Загора	ул. Искър 21	0887 805963; 0887248576
БГ Сервиз	Варна	бул. Трети март 36	052 / 56 10 44

За повече информация относно условията на ПРОМОЦИЯТА посетете rowenta.bg/udaljenagarancia

3. РЕГЛАМЕНТ НА КАМПАНИЯТА

Регламентът на Кампанията е достъпен безплатно за всеки клиент, на rowenta.bg/udaljenagarancia. Чрез регистрация в тази Кампания, участниците се съгласяват с разпоредбите на настоящия Регламент и се съгласяват личните им данни да бъдат използвани за рекламни цели, свързани с тази Кампания или бъдещи промоции, организирани от Груп СЕБ България ЕООД, без други задължения и плащания.

ЛИЧНИ ДАННИ

Всички лични данни, предоставени от Участниците в Промоцията, по повод и във връзка със същата, ще се събират, обработват и съхраняват от "ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ" ЕООД при спазване на всички законови изисквания, включително и при спазването на правилата на Общия Регламент за защита на личните данни. С регистрирането на участието си в Промоцията се счита, че клиентът дава изричното си съгласие личните му данни да могат да бъдат използвани за цели, свързани с Промоцията.

За целите на промоцията, се обработват следните лични данни на участниците: фамилия, име, телефонен номер, имейл адрес

Личните данни на участниците се обработват за целите на:

- администриране на провеждането на Промоцията и комуникация с участниците;
- последващата идентификация и предоставянето на „2+3“ годишната гаранция;
- счетоводни цели
- изпълнение на законови изисквания
- директен маркетинг

Като се включва в Промоцията, всеки клиент приема личните му данни да бъдат включени в базата данни на “ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ” ЕООД. Във всеки един момент участникът има правото „да бъде забравен”. Това Ви позволява да поискате от нас да изтрием или премахнем без излишно забавяне всички или част от Вашите лични данни, ако не съществува основание за това да продължим да ги обработваме и съхраняваме. “ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ” ЕООД не изтрива данните, за които има законово основание или задължение да съхранява, включително за защита по повод отправени срещу него съдебни претенции или доказване на свои права.

Участието на клиентите в Промоцията е доброволно и в случай че даден клиент не желае да има достъп до личните му данни, това лице не следва да се регистрира за участие в Промоцията.

- Информираност (във връзка с обработването на личните му данни от администратора);
- Достъп до собствените си лични данни;
- Коригиране (ако данните са неточни);
- Изтриване на личните данни (право „да бъдеш забравен“);
- Ограничаване на обработването от страна на администратора или обработващия лични данни;
- Преносимост на личните данни между отделните администратори;
- Възражение спрямо обработването на негови лични данни;
- Субектът на данни има право и да не бъде обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включващо профилиране, което поражда правни последици за субекта на данните или по подобен начин го засяга в значителна степен;
- Право на защита по съдебен или административен ред, в случай, че правата на субекта на данни са били нарушени.

“ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ” ЕООД може да обработва горепосочените лични данни на участниците в Промоцията самостоятелно или чрез възлагане на трето лице (Обработващ), което ще се задължи да спазва съответните стандарти на защита на личните данни. Личните данни на участниците могат да се предоставят на партньорите на Организатора в провеждането на Промоцията:

- дружествата, избрани да извършват интернет-поддръжка и администрация на интернет-страниците: rowenta.bg/udaljenagarancia и <https://www.facebook.com/>;
- дружества, осъществяващи куриерски услуги или други сходни услуги за доставяне;
- сервизна мрежа.

Личните данни на участниците ще бъдат съхранявани за период от 12 месеца от изтичане на предоставената гаранция и използвани за връзка с участниците или за период необходим за счетоводни цели.

Всички лични данни, които лицата предоставят при регистрацията, ще се обработват и съхраняват от организатора на промоцията - Груп СЕБ България ЕООД съгласно изискванията на Закона за защита на личните данни. Нашата Декларация за поверителност може да прочете тук [линк](#).

4. ОТГОВОРНОСТ

Регистрацията в кампанията и искания, осъществени въз основа на някои фактури/фискални бонове, които са включително, но без да се ограничават до нечетливи,

унищожени, променени, дублирани, фалшифицирани, сгрешени, които съдържат грешки при принтиране, типографски или от друг вид изменения на техните компоненти, дължими от тяхното използване, както и регистрациите след **23:59 ч на 30.04.2026 г.**, ще бъдат анулирани и няма да се зачитат от Организатора.

Възложителят и организаторът не отговарят за грешки в принтирането на фактурите/фискалните бонове или други грешки във връзка с номерата, отпечатани върху тях.

Чрез участие в Кампанията, всички участници се съгласяват и се задължават да спазват и изпълняват всичките изисквания и условия, поставени от Организатора чрез настоящия Официален регламент, като неспазването им освобождава от отговорност Възложителя и организатора.

Настоящите правила ще се уреждат и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България и всякакви спорове, които произтичат във връзка с настоящата гаранция ще бъдат отнесени към компетентната инстанция в България.

5. ПРИКЛЮЧВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът може да реши да прекрати настоящата Кампания преди крайната дата на Кампанията по причини, независещи от него, но без да се ограничава в поява на някое форсмажорно събитие, съгласно действащото законодателство, невъзможността да продължи настоящата Кампания. Това ще бъде съобщено на участниците на страницата: rowenta.bg/udaljenagarancia.

* Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки

чл. 33. (1) Когато стоките не отговарят на индивидуалните изисквания за съответствие с договора, на обективните изисквания за съответствие и на изискванията за монтиране или инсталиране на стоките, потребителят има право:

1. да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие;
2. да получи пропорционално намаляване на цената;
3. да развали договора.

(2) В случаите по ал. 1, т. 1 потребителят може да избере между ремонт или замяна на стоката, освен ако това се окаже невъзможно или би довело до непропорционално големи разходи за продавача, като се вземат предвид всички обстоятелства към конкретния случай, включително:

1. стойността, която би имала стоката, ако нямаше липса на съответствие;
2. значимостта на несъответствието, и
3. възможността да бъде предоставено другото средство за защита на потребителя без значително неудобство за потребителя.

(3) Продавачът може да откаже да приведе стоката в съответствие, ако ремонтът и замяната са невъзможни или ако биха довели до непропорционално големи разходи за него, като се вземат предвид всички обстоятелства, включително тези по ал. 2, т. 1 и 2.

(4) Потребителят има право на пропорционално намаляване на цената или да развали договора за продажба в следните случаи:

1. продавачът не е извършил ремонт или замяна на стоката съгласно чл. 34, ал. 1 и 2 или, когато е приложимо, не е извършил ремонт или замяна съгласно чл. 34, ал. 3 и ал. 4 или продавачът е отказал да приведе стоката в съответствие съгласно ал. 3;
2. появи се несъответствие въпреки предприетите от продавача действия за привеждане на стоката в съответствие; при несъответствие на стоки с дълготрайна употреба и на стоки, съдържащи цифрови елементи, продавачът има право да направи втори опит за привеждане на стоката в съответствие в рамките на срока на гаранцията по чл. 31;
3. несъответствието е толкова сериозно, че оправдава незабавно намаляване на цената или разваляне на договора за продажба, или
4. продавачът е заявил или от обстоятелствата е ясно, че продавачът няма да приведе стоката в съответствие в разумен срок или без значително неудобство за потребителя.

(5) Потребителят няма право да развали договора, ако несъответствието е незначително. Тежестта на доказване за това дали несъответствието е незначително се носи от продавача.

(6) Потребителят има право да откаже плащането на оставаща част от цената или на част от цената, докато продавачът не изпълни своите задължения за привеждане на стоката в съответствие.

Чл. 34. (1) Ремонтът или замяната на стоките се извършва безплатно в рамките на разумен срок, считано от уведомяването на продавача от потребителя за несъответствието и без значително неудобство за потребителя, като се вземат предвид естеството на стоките и целта, за която са били необходими на потребителя.

(2) За стоки, различни от стоките, съдържащи цифрови елементи, ремонтът или замяната на стоките се извършва безплатно в рамките на един месец, считано от уведомяването на продавача от потребителя за несъответствието и без значително неудобство за потребителя, като се вземат предвид естеството на стоките и целта, за която са били необходими на потребителя.

(3) Когато несъответствието се отстранява чрез ремонт или замяна на стоките, потребителят предоставя стоките на разположение на продавача. При замяна на стоките продавачът взема заменените стоки обратно от потребителя за своя сметка.

(4) Когато извършването на ремонт изисква демонтирането на стоките, които са били инсталирани съобразно тяхното естество и цел, преди да се появи несъответствието, или когато тези стоки трябва да бъдат заменени, задължението на продавача да ремонтира или да замени стоките включва демонтирането на стоките, които не съответстват, и инсталирането на заместващите стоки или на ремонтираните стоки, или поемане на разходите за демонтиране и инсталиране на стоките.

(5) Потребителят не дължи заплащане за обичайната употреба на заменените стоки за времето преди тяхната замяна.

Чл. 35. Намаляването на цената е пропорционално на разликата между стойността на получените от потребителя стоки и стойността, която биха имали стоките, ако нямаше липса на съответствие.

Чл. 36. (1) Потребителят упражнява правото си да развали договора чрез заявление до продавача, с което го уведомява за решението си да развали договора за продажба.

(2) Когато несъответствието се отнася само за някои от стоките, доставени съгласно договора за продажба, и е налице основание за разваляне на договора съгласно чл. 33, потребителят има право да развали договора за продажба само по отношение на тези стоки, които не съответстват, както и по отношение на всички други стоки, които е придобил заедно със стоките, които не съответстват, ако не може разумно да се очаква, че потребителят ще се съгласи да запази само стоките, които съответстват.

(3) Когато потребителят развали договора за продажба изцяло или частично само по отношение на някои от доставените съгласно договора за продажба стоки, потребителят връща тези стоки на продавача без неоправдано забавяне и не по-късно от 14 дни, считано от датата, на която потребителят е уведомил продавача за решението си да развали договора за продажба. Крайният срок се смята за спасен, ако потребителят е върнал или изпратил стоките обратно на продавача преди изтичането на 14-дневния срок. Всички разходи за връщане на стоките, в т.ч. експедиране на стоките, са за сметка на продавача.

(4) Продавачът възстановява на потребителя заплатената цена за стоките след тяхното получаване или при представяне на доказателство от потребителя за тяхното изпращане на продавача. Продавачът е длъжен да възстанови получените суми, като използва същото платежно средство, използвано от потребителя при първоначалната трансакция, освен ако потребителят е изразил изричното си съгласие за използване на друго платежно средство и при условие че това не е свързано с разходи за потребителя.

Чл. 37. (1) Потребителят може да упражни правата си по този раздел, както следва:

1. за стоки, различни от стоки, съдържащи цифрови елементи, в срок до две години, считано от доставянето на стоката;

2. за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда еднократно предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга, независимо от това дали несъответствието се дължи на физическите или цифровите елементи на стоката, в срок до две години, считано от доставянето на стоката и предоставянето на цифровото съдържание или цифровата услуга или в рамките на периода от време, посочен в чл. 31, ал. 1 и 2, без да се възпрепятства прилагането на чл. 28, ал. 3, т. 1;

3. за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда непрекъснато предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга за определен период от време, независимо от това дали несъответствието се дължи на физическите или цифровите елементи на стоката, в срок до две години, считано от доставянето на стоката и от започването на непрекъснато предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга;

4. за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда непрекъснато предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга за период, по-дълъг от две години, и несъответствието се дължи на цифровите елементи на стоката, потребителят може да упражни правата си по този раздел в рамките на срока на действие на договора.

(2) Срокът по ал. 1 спира да тече през времето, необходимо за извършване на ремонт или замяна на стоката.

(3) Упражняването на правото на потребителя по ал. 1 не е обвързано с други срокове за предявяване на иск, различни от тези по ал. 1.

**** Информация за дистрибуторската мрежа на Поликомп може да получите на следните телефони: +359 (0)2 81441 98; +359 (0)2 81441 93**