

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Braun Национална Кампания – преживяване с Audi Revolut F1®“

Кампания за потребители, свързана с ПОКУПКА

Срок на кампанията: 01.07. - 01.08.2026

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „Braun Национална Кампания – преживяване с Audi Revolut F1®“ (оттук нататък наричана „Кампанията“) се организира и осъществява от ”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 121783198 (оттук нататък наричано „Организаторът“), в полза на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69 (оттук нататък наричано „П&Г“ или „Възложител“).

1.2. Кампанията се провежда чрез агенцията Just Snap GmbH, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, възложена от П&Г (оттук нататък наричана „Партньор“).

1.3. Кампанията ще се проведе съгласно условията на настоящите Официални правила, които участниците в Кампанията следва да спазват (оттук нататък наричан "Официалния регламент"). С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват и съблюдават всички разпоредби, правила и условия на Официалните правила..

1.4. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публикувани съгласно действащото законодателство в България и са достъпни безплатно за всеки участник по някой от следните начини:

- чрез достъп до уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> в Раздела за Кампанията (достъпен и през мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://raffle.pgonlinepromos.bg/BraunNational26>

Или

- чрез изпращане на писмено искане на вниманието на Организатора на неговия адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, за целия срок, през който продължава Кампанията.

1.5. По преценка на Организатора, Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, включена в тези материали, се тълкува съгласно и се допълва от разпоредбите на настоящите Официални правила. Наградите, представени в изображенията, използвани в промоционалните материали на Кампанията, са предвидени изключително за презентационни цели.

1.6. Организаторът си запазва правото да променя и/или изменя настоящите Официални правила, включително правото да спира, прекратява, прекъсва и/или удължава продължителността на Кампанията за целия срок на Кампанията, във всеки момент,

посредством допълнения, в сила от датата, на която обществеността е информирана за тези промени, най-малко 24 часа преди влизането им в сила. Всяко допълнение се публикува и на:

- в уебсайта на раздела на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/> (достъпна също и от мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://raffle.pgonlinepromos.bg/BraunNational26>

РАЗДЕЛ 2. ПРАВНИ ОСНОВАНИЯ

2.1. Кампанията е организирана в съответствие с разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 3. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА И СРОК НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира на територията на Република България в търговските обекти и онлайн магазини, предлагащи **продукти за мъже с марка Braun**, посочени в Приложение № 2 към настоящите Правила (наричани по-долу „Участващите магазини“), съгласно разпоредбите на настоящите Правила.

3.2. Кампанията се осъществява в периода 01.07.2026 (от 00:00:00 ч. българско време) – 01.08.2026, (до 23:59:59 ч. българско време), оттук нататък наричан „Срокът на Кампанията“).

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Кампанията е ограничена само за територията на Р. България и е насочена към всички дееспособни физически лица (навършили 18 години към датата на започване на Кампанията), които отговарят на условията в настоящите Официални правила и които с участието си в Кампанията действат в качеството си на потребител (т.е. не при упражняване на своята професионална или търговска дейност) (оттук нататък поотделно наричани „Участник“, а заедно „Участници“).

4.2. Упълномощени лица, служители на Организатора, Агенциите или други дружества, участващи в организирането на Кампанията, в зависимост от случая, или членовете на техните семейства до и включително **втората степен** (т.е. деца, внуци, родители, баби/дядовци, братя/сестри) или съпрузи не могат да участват в тази Кампания.

4.3. Участието в тази Кампания предполага пълно, изрично и недвусмислено потвърждаване и приемане на настоящите Официални правила от Участниците.

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

5.1. В Кампанията участват **продуктите за мъже с марка Braun**, дистрибутирани от Проктър и Гембъл България и Орбико България и посочени в Приложение № 3 към настоящите Правила (наричани по-долу „Участващи продукти“), които се продават в Участващите магазини.

5.2. След датата на изтичане на срока на Кампанията, Участващите продукти, описани по-горе, вече не са Участващи продукти и Организаторът, както и търговските обекти вече не носят отговорност и не са обвързани по отношение на каквито и да било обстоятелства,

които евентуално може да накарат обществеността да сметне, че Кампанията все още е актуална или продължава.

5.3. Участващите продукти са налични до изчерпване на наличните количества.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ НА КАМПАНИЯТА

6.1. В рамките на Кампанията Организаторът предоставя следните награди, в съответствие с настоящите Официални правила:

● **Награда вид 1:**

Награда	Количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Преживяване с Audi Revolut F1® Team в Италия	1 бр.	3999,00 евро 7821,36 лв.	4398,90 евро 8603,50 лв.	4398,90 евро 8603,50 лв.

● **Награда вид 2:**

Награда	Количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Брандирана шапка	60 бр.	25 евро 48,89 лв.	25 евро 48,89 лв.	1500,00 евро 2933,75 лв.

● **Награда вид 3:**

Награда	Количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Брандирана раница	20 бр.	30 евро 58,67 лв.	30 евро 58,67 лв.	600 евро 1173,40 лв.

Спецификации на наградите

Наградите имат следните характеристики:

- (i) Награда ВИД 1: – 1 бр. преживяване с Audi Revolut F1® Team в Италия, включвайки пропуск за гледане на Audi Revolut F1® Team на живо в Италия за двама, както и подаръчна карта заредена с 2000 евро, с която победителя да организира настаняването, пътуването си до Италия и необходимите трансфери.

*Подаръчната карта е предплатена, непрезареждаема физическа карта, която може да бъде използвана за плащания в Интернет и на ПОС терминал навсякъде, където се приемат плащания с Mastercard и VISA. Срокът на валидност е 2 години, няма такси при плащане с

картата и може да бъде използвана многократно до изчерпване на баланса, след което автоматично се закрива. След 6 месеца от датата на издаване, само при наличен остатък, започва да се удържа такса обслужване в максимален размер 6 лв. от останалия баланс, до неговото изчерпване.

***Освен разходите, изрично включени в наградния пакет, Организаторът, П&Г и участващите търговски обекти не носят отговорност и не компенсират каквито и да било допълнителни разходи на победителя и/или неговите спътници, включително, но не само, разходи от личен характер, храна, напитки и други услуги, които не са изрично посочени като част от наградата.**

(ii) Награда ВИД 2: – 60 бр. брандирани шапки

(iii) Награда ВИД 3: – 20 бр. брандирани раници

6.2. Общата приблизителна стойност на наградите е 6498,90 евро / 12710,74 евро (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди).

6.3. Лицата, спечелили наградите, предоставени в рамките на настоящата Кампания, не могат да искат промяна на параметрите/характеристиките на наградите, нито да искат да получат паричната равностойност на наградите. Печелившите са единствените получатели на предоставените награди и нямат право да прехвърлят правата върху спечелените награди на други лица.

6.4. В рамките на тази Кампания един участник може да спечели само една награда, независимо от вида ѝ.

6.5. На Участниците в Кампанията не се налагат допълнителни преки или косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за провеждане на Кампанията (например: интернет за достъп до уебсайта на Кампанията).

6.6. П&Г предоставя всички награди на Организатора единствено за целите на Кампанията.

РАЗДЕЛ 7. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

7.1. За участие и валидна регистрация в Кампанията, и за да имат възможността да спечелят една от наградите, присъждани от Организатора в рамките на тази Кампания, Участниците трябва да спазят следния механизъм:

- a) Всеки Участник трябва да се регистрира, съгласно разпоредбите на Раздел 4 по-горе, на интернет страницата на Кампанията- <https://pgonlinepromos.bg/>;
- b) Всеки Участник трябва да закупи по време на Кампанията продукти от участващите съгласно точка 5.1. от един от Участващите магазини. Друго условие е да може да се предостави фискална касова бележка/данъчна фактура на закупените продукти, като продуктите в една касова бележка трябва да са на стойност минимум **39,99 евро / 78,21 лв. с ДДС**;
- c) Участниците избират дали да се регистрират или да се качат (при вече съществуващ профил) на Уебсайта за Кампанията, като коректно и пълно попълнят в регистрационния формуляр на уебсайта изискваните лични данни, като попълването на тези данни е задължително за валидната регистрация в Кампанията;
- d) Участникът трябва да се регистрира специално за Кампанията на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> чрез качване на една или повече снимки на фискална касова бележка/данъчна фактура, които удостоверяват покупката на Участващите продукти в Кампанията до изтичане на срока ѝ, но не по-късно от 23:59:59 ч. на 01.08.2026, като това

се направи в специално посветения за Кампанията раздел и в съответствие с необходимите условия, посочени в Раздел 7.2 по-долу. **Всяко участие с касова бележка с дата преди и след посочените в настоящите Официални правила срокове ще бъде считано за невалидно; това важи и за покупки, направени онлайн, ако датата на касовата бележка не попада в периода на кампанията.** Неуспешното качване на ясна и четлива снимка на фискалната касова бележка/ данъчната фактура за покупка на Участващи продукти води до невалидна регистрация.

- е) Снимката от касовата бележка следва да отговаря на следните критерии:
- Снимката трябва да е ясна и четлива;
 - Снимката не трябва да бъде преекспонирана или сканирана;
 - На снимката не трябва да има повече от една касова бележка;
 - На снимката трябва да има само и единствено касовата бележка;
 - На снимката трябва ясно да се виждат: обектът, от който са закупени продуктите, номерът на касовата бележка, описанието на закупените продукти и тяхната стойност, общата стойност на покупката, датата и часът на покупката.
 - Обработени или частично експонирани снимки на касови бележки/фактури няма да бъдат приемани

** Обработката на снимката от касовата бележка, от страна на Партньора, може да отнеме до 24 часа.*

- ф) Участниците имат право да регистрират само фискални касови бележки и данъчни фактури за покупки на Участващи продукти, които са направени за лична употреба. Участващи продукти или фискални касови бележки/ данъчни фактури, придобити по друг начин (напр. като подарък, заем, мостра, за професионална, търговска, бизнес или друга нелична употреба и др.) или незаконно, не дават право на Участника да участва в Кампанията или да получава каквито и да е награди, присъждани като част от нея;
- г) Регистрацията се извършва само през Срока на Кампанията, упоменат в раздел 3 по-горе;
- h) Участникът трябва да използва валиден, личен имейл адрес за регистрация;
- и) Един Участник може да се регистрира и да качи неограничен брой фискални касови бележки/данъчни фактури в периода на Кампанията, но може да получи само една награда, независимо от вида ѝ;
- j) От един имейл адрес може да спечели само един Участник;
- k) Една и съща фискална касова бележка/данъчна фактура може да бъде регистриран/а в Кампанията само веднъж. Ако Организаторът получи една и съща фискална касова бележка /данъчна фактура от два или няколко различни имейл адреса, ще бъде взета под внимание само за имейл адреса, съответстващ на първата регистрация, като редът на регистрациите е хронологичен, свързан с момента на постъпване в базата данни на Партньора, а не с момента на изпращане на фискалната касова бележка / данъчната фактура;
- l) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама;
- m) Партньорът има право (но не и задължение), в случай на съмнение, да поиска допълнителен/и документ/и, снимки, данни и доказателства, които счете за необходими по своя преценка, за валидиране регистрацията на фискалната касова бележка/ данъчната

фактура за закупените Участващи продукти и самия Участник и да анулира всяка регистрация или профил на Участник, когато основателно смята, че настоящите Официални правила не са спазени. В случай че описанието на продуктите на касовата бележка не е ясно, Партньорът ще поиска допълнително снимка от закупените продукти, на която трябва да се вижда техният EAN баркод, и снимката трябва да бъде направена заедно с ясно четлива касова бележка.

- n) Партньорът има право да отстрани от участие и да изтрие всички регистрации и профили на Участници, които са действали недобросъвестно, измамно или незаконно при участието си в Кампанията, или по друг начин не спазват настоящите Официални правила.
- o) Участникът има отговорността да осигури всички нужни данни, които са му изискани по време на Кампанията, да са ясни, точни и четливи. Организаторът, Партньорът и П&Г нямат задължения да проследяват и уведомяват Участника, ако той/тя не е изпълнил/а това задължение.

Регистрацията на Уебсайта на кампанията <https://raffle.pgonlinepromos.bg/BraunNational26>, в Раздела на Кампанията, се осъществява, както следва:

- ✓ Участниците се регистрират чрез попълване и подаване, по време на Срока на Кампанията, формуляра за регистрация, наличен на Уебсайта на кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в Раздела на кампанията (достъпен също от мобилен телефон или таблет).
- ✓ Регистрацията е валидна, само когато формулярът за регистрация е попълнен и подаден съгласно гореспоменатия механизъм, по време на Срока на Кампанията 01.07.2026 (час 00:00:00, българско време) – 01.08.2026 (час 23:59:59, българско време).
- ✓ За да може да се регистрира в Уебсайта на кампанията <https://raffle.pgonlinepromos.bg/BraunNational26> Участникът трябва:

1. Да се регистрира в уебсайта, чрез попълване на следните полета в показаната форма:

- *Задължително* поле, съответстващо на името;
- *Задължително* поле, съответстващо на фамилията;
- *Задължително* поле, съответстващо на имейл адреса на Участника*, чрез който може да бъде осъществен контакт с Участника, в случай че бъде посочен за печеливш;
** Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира от един и същи имейл адрес.*
- *Задължително* поле, съответстващо на паролата.

**Имейл адресът на Участника ще бъде използван само за целите на Кампанията.*

- ✓ *За да може да завърши регистрацията си в раздела на Кампанията, Участникът трябва да постави отметки в следните квадратчета в показаната форма по-долу:*

Задължителни полета за отметка за валидна регистрация в Кампанията:

✚ Прочетох, разбрах и съм съгласен с Официалните правила на Кампанията (задължително)

✎ Прочетох и разбрах Уведомлението за обработка на лични данни, представено като Приложение 1 на Официалните правила. (задължително)

ИЛИ

2. Да влезе в своя профил, чрез попълване на следните полета в показаната форма:

✓ **Задължително поле, съответстващо на имейл адреса на Участника, чрез който може да се осъществи връзка с него, в случай че бъде избран за победител;**

* Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира с един и същи имейл адрес..

✓ **Задължително поле, съответстващо на паролата.**

✓ За да може да завърши регистрацията си в раздела на Кампанията, Участникът трябва да постави отметки в следните квадратчета в показаната форма по-долу:

Задължителни полета за отметка за валидна регистрация в Кампанията:

€ Прочетох, разбрах и съм съгласен с Официалните правила на Кампанията (задължително)

€ Прочетох и разбрах Уведомлението за обработка на лични данни, представено като Приложение 1 на Официалните правила. (задължително)

Непопълването на някое от задължителните полета или попълването на такива полета с несъществуваща или неправилна/непълна информация може да доведе до невъзможност на Участника да се регистрира и участва в Кампанията, или невъзможност на Организатора да се свърже с Участника при спечелване на награда, както и може да доведе до анулиране на участието и оттегляне на спечелената награда.

От Участниците се изисква да се запознаят с Официалните правила на Кампанията и Уведомлението за обработка на лични данни, включено в Официалните правила като Приложение 1, и да потвърдят, че се съгласяват с тях, като поставят отметка в съответните полета.

р) Един участник може да спечели само една награда, независимо от вида ѝ, предлагана в рамките на Кампанията.

Всеки Участник се идентифицира с един имейл адрес. Ако Партньорът основателно прецени, че определено участие не отговаря на всички условия в Официалните правила, той има право да отмени такова участие, без да уведомява предварително съответния Участник.

q) Регистрации направени през Уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в Раздела за Кампанията, няма да бъдат взети под внимание, когато:

- Регистрациите са подадени извън Срока на Кампанията, както е определен в Раздел 3;
- Регистрации, които са подадени чрез измама или други електронни и/или софтуерни средства, различни от законните или се различават от посочените от Организатора, или регистрации, подадени в нарушение на някое от правилата и условията на Официалните правила;

г) Партньорът си запазва правото да проучва, модерира и идентифицира регистрациите в Кампанията; всяка нередност, която може да бъде квалифицирана като опит за измама или

която Партньорът счита за неуместна или неприлична, ще доведе до блокиране и окончателно елиминиране на такъв участник, като Организаторът и Партньорът не са длъжни да обявяват такова решение.

s) Съобщения във връзка с Кампанията:

След извършване на регистрация в Кампанията, Участникът ще получи съобщение, с което се потвърждава, че регистрацията за участие в Кампанията е успешна:

Ако регистрацията е направена в Срока на Кампанията, съобщението, което ще се получи всеки един Участник е следното:

"Вашата касова бележка/фактура и данните Ви са изпратени успешно до нас и сега се проверяват.

Веднага след като Вашата касовата бележка/фактура бъде потвърдена чрез проверка на данните, ще получите съответния имейл. Ако се окаже, че данните Ви са били непълни или касовата бележка/фактура не може да бъде приета, ще получите имейл със съответните запитвания.

Процесът по проверка на касовата бележка/фактура може да отнеме до 24 часа, затова ви молим да бъдете търпеливи."

Ако касовата бележка не отговаря на горепосочените условия и след съответните запитвания, Участникът ще бъде уведомен, че касовата бележка е отхвърлена.

Ако след проверка на касовата бележка, същата е потвърдена, Участникът ще получи следното съобщение:

"Вашата касова бележка/фактура и информация са ни изпратени успешно и вече са проверени. В случай че бъдете изтеглени в някоя от томболите, ще ви информираме с имейл. (Моля, проверявайте редовно и папката си за спам.)"

Организаторът запазва правото си да променя текста на съобщенията за отговор по горепосочената Кампания, без да е необходимо допълнение към настоящите Официални правила.

- t) След крайния срок за получаване на регистрации (01.08.2026, час 23:59:59, включително, българско време), Организаторът вече не е длъжен да изпраща/получава съобщения през уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/> в раздела за Кампанията.
- u) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама.
- v) В случай че касовата бележка бъде отхвърлена и Участникът не е съгласен с решението, Участникът трябва да се свърже с Партньора чрез support@pgonlinepromos.bg, не по-късно от края на Кампанията.

РАЗДЕЛ 8. ПРИСЪЖДАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Лицата, спечелили наградите, присъдени в рамките на Кампанията, ще бъдат изтеглени чрез специализиран софтуер на случаен принцип. Тегленията ще се проведат под контрол на Партньора, при следните условия:

- тегленето ще се състои в рамките на 7 работни дни след края на Кампанията чрез Партньора.

- всички валидни регистрации, направени от Участниците по време на Срока на Кампанията, съгласно настоящите Официални правила, ще участват в тегленето;
- тегленето ще се извърши чрез защитена електронна система за теглене, чрез използването на компютърна програма за случайно разпределение и теглене, която ще избере потенциалните победители и резервите от база данни, съдържаща всички валидни регистрации, съгласно настоящите Официални правила;
- тегленето ще се проведе в присъствието на комисия, съставена от представители на Организатора и/или Агенциите.
- Наградите ще бъдат изтеглени в следния ред:
 - (i) Награда ВИД 1: – 1 бр. преживяване с Audi Revolut F1® Team в Италия
 - (ii) Награда ВИД 2: – 60 бр. брандирани шапки
 - (iii) Награда ВИД 3: – 20 бр. брандирани раници
- Всяка печеливша регистрация не участва в следващи тегления (една регистрация не може да спечели повече от една награда).

За наградите, които ще бъдат присъдени, ще бъдат изтеглени 81 победители и 81 резерви на всеки победител, за да се покрият обстоятелствата, при които един от победителите не е валидиран или отказва да приеме наградата.

Ако поради някаква причина избраният победител не може да бъде валидиран, съответната награда се присъжда на резервите на победител по реда на тяхното изтегляне, като същата процедура за валидиране се прилага и за резервите. Изтеглят се общо 81 победители и 81 резерви. **Специализиран софтуер същевременно върши тегленето на победителите и резервите на случаен принцип.**

РАЗДЕЛ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ВАЛИДИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ.

9.1. След като победителите бъдат определени, Организаторът започва процеса на валидиране, в рамките на който се проверява спазването на условията за регистрация на Участниците и спазването на всички изисквания съгласно настоящите Правила.

9.2. С участниците, определени за победители, ще се осъществи контакт на имейл адреса, използван за регистрация в Кампанията, в рамките на 7 (седем) работни дни от определянето им за победители, в часовете между 09:00 и 18:00 ч; използваният имейл адрес и/или телефонен номер служи за идентификацията на Участниците и за контакт с тях. Ако с някой Участник не може да се установи контакт след 7 (седем) работни дни, се установява контакт с резервите на съответния победител.

9.3. За да завърши процеса на валидиране, Участникът трябва да предостави на Организатора, с имейл до igra@grey.bg, информацията, необходима за неговата идентификация и валидиране. В имейла от Участника ще бъде поискано да попълни необходимите в процеса на валидирането и връчването на наградата данни.

- ✓ Участникът потвърждава, че е съгласен с Правилата и декларира следната информация: три имена, дата на раждане, телефонен номер, адрес за доставка.

- ✓ След проверка на данните за контакт и правото на участие, Участниците ще бъдат поканени чрез имейл адрес, да изпратят подписана декларация за съгласие за обработка на лични данни, ЕГН, три имена, адрес и други подробности в рамките на 7 (седем) работни дни, ако наградата е над 51,13 евро / 100 лв.

* Изискването на такива данни се извършва с цел изпълнение на задълженията, предвидени в българското данъчно законодателство, т.е. за удържане и внасяне на данък върху доходите. Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ за всеки получател (доколкото раздадените награди в тази Кампания надхвърлят прага от 51,13 евро / 100 лв., определен от ЗДДФЛ).

*Организаторът и П&Г си запазват правото да поискат допълнителна информация от Участника, когато се изисква за данъчни цели.

- ✓ Документите, изисквани за валидиране, се подават чрез изпращане на имейл до igra@grey.bg, в рамките на 7 (седем) работни дни от неговото подаване.
- ✓ Ако Участникът не подаде изискваните документи в рамките на 7 (седем) работни дни от уведомяването му като потенциален победител, Участникът ще бъде анулиран и се установява контакт с неговите резерви по реда на тяхното посочване.
- ✓ След проверки и завършване на процеса на валидиране, Участникът ще получи потвърждение, че документите са получени и, ако документите не отговарят на изискванията, Участникът ще бъде уведомен и ще бъде помолен да изпрати отново съответните документи.

9.4. След приключване на процеса на валидиране Участникът се информира за статуса на валидиране (валиден/невалиден) в рамките на 7 (седем) работни дни. Победителите се валидират, само ако са спазени всички разпоредби съгласно настоящите Правила.

9.5. Ако Участникът не може да докаже, че той/тя притежава оригиналните документи, ако няма съмнения или измама, установяването на несъответствия или неспазване на изискванията за валидиране, описани в настоящите Правила, води до анулиране на Участника, който губи правото да получи наградата, без каквото и да е обезщетение от Организатора.

9.6. Ако определена награда не бъде присъдена, тъй като Участникът не е изпълнил едно или няколко изисквания за валидиране, Организаторът определя за победител, при условие че това лице отговаря на всички изисквания на настоящите Официални правила, първата резерва на печелившия Участник, по реда на тяхното определяне. Ако това лице също не отговаря на изискванията, се разглеждат другите резерви по реда на тяхното определяне и се възобновява описаният по-горе процес на уведомяване и валидиране. Ако нито една от резервите не бъде валидирана, наградата не се връчва, а се връща на П&Г, които са собственици на наградния фонд. Изискванията за валидиране на резервите са същите като изискванията за първоначално определените **победители**.

9.7. Организаторът, чрез Партньора, си запазва правото да не присъди наградата, ако печелившите Участници не отговарят на изискванията за валидиране или ако в Кампанията няма достатъчно регистрации за присъждане на всички награди.

9.8. Ако с победителите не може да бъде осъществен контакт/ откажат/невъзможно е да бъдат намерени за доставка/ нямат възможност да приемат наградата, наградата се присъжда на резервите, по реда на тяхното изтегляне.

9.9. Изтеглените победители ще бъдат обявени чрез публикуването им на Уебсайта на кампанията и на <https://pgonlinepromos.bg/> в раздел, специално предназначен за тази Кампания

в рамките на 7 (седем) работни дни от датата на тегленето. Обявеният списък с победителите може да не е финален поради възможността някой от първоначално изтеглените участници да не бъде валидиран успешно в процеса на валидация.

9.10. Наградите ще бъдат изпратени на победителите на адресите, посочени от тях по време на процеса на валидиране, за сметка на Организатора, с частен куриер, максимум 2 пъти, след края на процеса по валидиране на победители, но не по-късно от 30 (тридесет) работни дни от датата на валидирането му. В деня на доставката, печелившите участници ще получат уведомяващо текстово съобщение (SMS) или обаждане от куриера.

9.11. Наградите ще бъдат раздадени на победителите въз основа на приемо-предавателен протокол в два екземпляра, подписан и попълнен от тях. Отказът да се подпише какъвто и да е документ, удостоверяващ действителното присъждане на наградата на победител, ще доведе до загуба на правото на победителя да получи наградата.

9.12. Ако наградата бъде отказана от победителя, или победителят не е намерен на съобщения адрес за доставка, наградите остават притежание на Организатора, който има право да се разпорежда свободно с тях, както сметне за необходимо или подходящо за собствените си интереси.

РАЗДЕЛ 10. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

10.1. Организаторът има право да предприеме всички действия в случай на опит за измама, злоупотреба или други опити, които могат да повлияят на имиджа на настоящата Кампания, Организатора и/или П&Г. Всеки опит за измама води до отстраняване на въпросния Участник от Кампанията и уведомяване на разследващите органи, като Организаторът информира Участника за това решение.

10.2. В случай на спор относно валидността на някоя регистрация в настоящата Кампания, решението на Организатора е окончателно.

10.3. Организаторът и търговските обекти не носят отговорност за:

- ✓ Загуба на регистрирани фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✓ Повредени, непълни или неточни по съдържание фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✓ Онлайн регистрации, които съдържат погрешно изписан номер на фискалната касова бележка/данъчната фактура в сравнение с този на оригиналната фискална касова бележка/данъчна фактура;
- ✓ Онлайн регистрации, подадени извън Срока на Кампанията, посочен по-горе;
- ✓ Електронни писма, изпратени от Организатора, които не са били получени от Участниците по технически причини или по причини извън контрола на Организатора;
- ✓ Онлайн записи, които не включват всички задължителни полета;
- ✓ Всякакви спорове, свързани с правото на собственост върху фискални касови бележки/данъчни фактури или тяхното съдържание;
- ✓ Всякакви спорове, свързани с имейл адреса, регистриран в Кампанията;

- ✓ Грешки в данните, предоставени от Участника. Организаторът не носи отговорност за точността на данните за контакт, за която отговарят единствено Участниците. В този смисъл Организаторът няма никакви задължения в случай на предоставяне от страна на Участниците на грешни данни, които водят до невъзможност за идентифициране на Участника;
 - ✓ Невъзможност на Участниците да получат наградите по причини извън контрола на Организатора;
 - ✓ Случаи, когато победителят не отговаря на условията за валидиране, описани в настоящите Официални правила;
 - ✓ Случаи, когато електронният адрес, използван за регистрация, повече не може да бъде използван (например: грешен електронен адрес) и поради това Организаторът не може да се свърже с Участника в Кампанията;
 - ✓ Случаи, в които потребителят е закупил продукти, които не са Участващи продукти, по време на Срока на Кампанията;
 - ✓ Организаторът не носи отговорност за каквито и да е вреди, които биха могли да бъдат понесени от победителя във връзка със спечелената награда, независимо от естеството на тези вреди, с изключение на случаите, които са изрично предвидени в закона и които биха установили такава отговорност;
 - ✓ Организаторът не носи отговорност за състоянието на наградата, след като е била предадена на победителя и след подписване на приемо-предавателния протокол за наградата. Организаторът отговаря за целостта и окомплектовката на наградата единствено до нейното предаване на победителя.
- 10.4.** Организаторът и търговските обекти не носят отговорност за каквито и да било преки или непреки вреди, произтичащи от регистрацията в Кампанията, освен когато са настъпили вследствие на проявена груба небрежност или умишлено неправомерно поведение от страна на Организатора.
- 10.5.** Независимо от каквито и да е други разпоредби на настоящите правила, търговските обекти не носят каквато и да е пряка или непряка отговорност към участниците и победителите в Кампанията във връзка с тяхното участие в нея, включително, но и не само относно: нейната организация, провеждане, наличността на Участващите продукти в Участващите магазини, валидирането на победители, спечелването и предоставянето на награди и наличността на наградите.

РАЗДЕЛ 11. УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Личните данни на участниците в Кампанията се обработват в съответствие с информацията, представена в Приложение 1 към настоящите Правила.

11.2. Едновременно с това, искания/претенции относно обработката на лични данни във връзка с Кампанията могат да се подават в съответствие с разпоредбите на Приложение 1 към настоящите Официални правила.

РАЗДЕЛ 12. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

12.1. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за плащането на данъци, такси или други данъчни задължения във връзка с предлаганата награда, с изключение на окончателния

данък, приложим за индивидуалните приходи от награди, данък, който Организаторът на Кампанията е длъжен да определи, удържи и преведе в републиканския бюджет данъчните задължения съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

12.2. Всички други данъчни или други задължения, свързани с наградата, са отговорност единствено на победителите.

РАЗДЕЛ 13. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

13.1. Организаторът си запазва правото да прекъсне или преустанови Кампанията по всяко време, по независещи от него причини или в случай на обстоятелства, които биха затруднили значително провеждането на Кампанията при оптимални условия. Организаторът ще информира обществеността във възможно най-кратък срок относно спирането или прекъсването на Кампанията чрез уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в раздела за Кампанията.

РАЗДЕЛ 14. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

14.1. Непреодолима сила е непредвидимо и непредотвратимо събитие, настъпило след влизането в сила на настоящите Официални правила, което не може да бъде контролирано от Организатора и което му пречи да изпълни задълженията си, поети с настоящите Официални правила.

14.2. Ако случай на непреодолима сила, включително невъзможност на Организатора по независещи от него причини, възпрепятства или забавя изцяло или частично развитието на Кампанията съгласно настоящите Официални правила или продължаването на Кампанията, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнението на задълженията си за срока, през който това изпълнение е възпрепятствано или забавено. Организаторът не поема по никакъв начин задължението да удължи Кампанията със срок, съответстващ на продължителността на случая, представляващ непреодолима сила.

РАЗДЕЛ 15. ОБЖАЛВАНИЯ И СПОРОВЕ

15.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците в Кампанията, се разрешават по взаимно съгласие, а в случай че това не е възможно, съдебните спорове се решават от компетентните български съдилища.

15.2. Всички технически въпроси могат да се изпращат до Партньора чрез имейл адреса support@pgonlinepromos.bg. Останали въпроси относно провеждането на Кампанията могат да се изпращат до Организатора чрез имейл адреса igra@grey.bg, в рамките на 7 (седем) работни дни от датата на публикуване на всички валидирани победители. След тази дата Организаторът повече няма да взема предвид никакви жалби/сигнали.

15.3. Всички жалби/сигнали следва да включват:

- a) името, местоживеенето/ пребиваването, както и други данни, необходими за идентифициране на жалбоподателя и за връзка с него;
- b) представяне на фактическите основания, на които се основава жалбата.

15.4. Жалбите и сигналите се разрешават в рамките на 7 (седем) работни дни от датата на тяхното подаване, като писмен отговор ще бъде съобщен на Участника на посочения имейл или пощенски адрес.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Braun Национална Кампания – преживяване с Audi Revolut F1®“

Кампания за потребители, свързана с ПОКУПКА

Срок на Кампанията: 01.07. - 01.08.2026

- Уведомление относно обработването на лични данни -

1. Данни за Администратора на лични данни и неговите Лица, обработващи данни

С настоящото Ви информираме как „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и неговите обработващи лични данни, обработват Вашите лични данни и как осигуряват защитата на Вашите лични данни, съгласно приложимото законодателство в тази област, включително Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОРЗД).

За осъществяване на Кампанията, личните данни на Участника се обработват от:

„ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. “България” № 69 (оттук нататък наричано **"Администраторът"**), българско юридическо лице, като Администратор на данни,

чрез:

”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, агенцията, която е Организатор на Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора** (наричано „Лице, обработващо данни“ или „Организатор“, или „Агенция 1“),

Кампанията се провежда чрез агенцията, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрацията в Кампанията

Just Snap GmbH, агенция, отговаряща за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрацията в Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на Администратора/ Подобработващ лични данни от името на Агенция 1** (наричано „Агенция 2“),

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 1), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: office@grey.bg

Писмена заявка до: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 2), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: contact@justsnap.de

Писмена заявка до: Justsnap GmbH Gontard Straße 11, 10178 Berlin, Germany

2. Категории лични данни, обработвани по време на Кампанията

В настоящата Кампания, Администраторът, директно или чрез своята Агенция 1 или Агенция 2, обработва следните категории лични данни от участници/победители:

- За всички **Участници** в Кампанията, използващи Уебсайта на кампанията, се обработват следните данни на участниците: две имена, имейл, данни за достъпването на Уебсайта на Кампанията (бисквитки и подобни механизми, пароли и т.н.), данни относно закупени Участващи продукти от Кампанията:
- За **Победителите** в Кампанията, проведена на Уебсайта на кампанията, освен горепосочените данни, ще бъдат обработвани още: телефонен номер, адрес за доставка на наградата, дата на раждане, ЕГН и други данни, необходими за данъчни цели (ако наградата надвишава стойностния праг от 51,13 евро / 100 лв.), подпис (върху приемо-предавателния протокол за наградата), статус на победителя и спечелената награда.

Участието в Кампанията представлява съгласие на потенциалните победители с факта, че техните имена, фамилии и спечелените награди ще бъдат публикувани безплатно, в съответствие с действащото законодателство, на Уебсайта на кампанията, на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> и ще бъдат заличени в срок от 30 дни след връчването на наградите.

За да могат да участват и да бъдат регистрирани в Кампанията и по този начин да имат право да получат продуктите, предлагани като награди, субектите на данните трябва да се съгласят с обработката на техните лични данни.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават факта, че са се запознали с разпоредбите на Официалните правила, и изразяват съгласието си в тази връзка и по отношение на включването на личните им данни в базата данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са прочели, приели и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър & Гембъл, намиращи се на следния адрес: <https://privacypolicy.pg.com/bg/>.

3. Цел на обработването

Личните данни на участниците в Кампанията се обработват от Организатора, директно и/или чрез Агенция 1 и Агенция 2, за:

- (i) организация и провеждане на Кампанията;
- (ii) участие на субектите на данни в Кампанията;
- (iii) определяне, свързване с и валидиране на победителите;
- (iv) присъждане на награди и изпълнение на данъчните и финансово-счетоводните задължения на Организатора на Кампанията;

- (v) доказване, че Кампанията е проведена и наградите са присъдени;
- (vi) спазване на законовите задължения на Администратора;
- (vii) решаване на всякакви искания от участниците в Кампанията – Организаторът на Кампанията използва тези данни, за да отговори на всякакви претенции, искания, възражения или други въпроси.

4. Правно основание на обработването

Личните данни ще бъдат обработвани основно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и да участват в настоящата Кампания в съответствие с и след приемане разпоредбите на Официалните правила и за да им бъдат предложени награди в рамките на Кампанията, според случая.

Личните данни ще бъдат обработвани и въз основа на легитимния интерес на Администратора, като например: упражняване или защита на негови или чужди права или интереси пред съдилища, съдебни изпълнители, нотариуси, други публични органи, арбитражни съдилища, медиатори или други публични или частни органи, решаващи спорове, неговите адвокати, консултанти и др. Съхраняването на данни след края на Кампанията, удържането и декларирането на окончателен данък и извършването на банкови преводи представлява обработване на лични данни за целите на легитимния интерес на Администратора да докаже, че Кампанията е проведена и наградите са предоставени, както и въз основа на законовите изисквания съгласно финансовото, данъчното и счетоводното законодателство за съхраняване на счетоводни документи за определен срок.

Ако награди със стойност над 51,13 евро / 100 лв. следва да бъдат предоставени като част от Кампанията, ЕГН и други данни на победителите, необходими за данъчни цели, ще бъдат обработвани за целта на изпълнение на данъчните задължения на Организатора на Кампанията, съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, окончателния данък върху стойността на наградата, за всеки получател на плащане.

Всеки отказ от страна на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да дадат съгласие за обработването им, води до невъзможност за организиране и провеждане на Кампанията, за участие в Кампанията и за предлагане на награди, както и до невъзможност за постигане на легитимните интереси на Администратора и/или на Агенция 1 и Агенция 2.

Администраторът няма да взема решения, като се позовава изключително на автоматизирано обработване на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които следва да породят правни последици за тези участници или да ги засегнат по подобен начин в значителна степен.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора чрез Агенция 1 и Агенция 2, ще бъдат разкрити пред Администратора и Агенция 1 и Агенция 2, както е посочено в Раздел 1, на дружеството куриер, участващо в доставките на наградите, както и пред публични органи, доколкото Администраторът или Агенция 1 или Агенция 2 трябва да изпълнява задълженията, наложени съгласно действащото законодателство.

Личните данни по-късно ще бъдат прехвърлени към други дружества от групата Проктър и Гембъл или администратори, или чуждестранни партньори на Проктър и Гембъл от държави-членки или държави, които не са членки на Европейския съюз, включително САЩ, с цел съхраняване на сървър или за контакт за целите, посочени в настоящите Правила.

Личните данни може също така да бъдат разкривани, само доколкото е необходимо, пред следните категории трети лица: обработващия лични данни от сектора за директен маркетинг на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, дружествата, доставящи продукти и услуги на Администратора или Агенция 1 или Агенция 2, като например доставчици на ИТ системи и доставчици на съответни услуги по поддръжка, включително доставчици на телекомуникационни услуги, доставчици на услуги по архивиране и възстановяване след бедствия, доставчици на услуги по ИТ сигурност; други юридически лица, като например регулаторни органи, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, когато тази информация се изисква в тяхната дейност.

Трети лица, на които се предават или предоставят лични данни на участниците, на основание горните параграфи, са ограничени (по закон или договор) при използването на тези данни. Администраторът следва да гарантира, че всички трети лица, пред които доброволно се разкриват лични данни, спазват задълженията за поверителност и сигурност съгласно настоящото уведомление и приложимото право.

С изключение на горепосоченото, Администраторът няма да разкрива пред трето лице личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведоми субектите на данните и без да получи тяхното предварително съгласие, ако е приложимо.

6. Срок на съхранение на личните данни

Данните, предоставени при създаване на акаунт в <https://pgonlinepromos.bg/> (а именно: име, фамилия, имейл адрес и парола) ще бъдат съхранявани от Администратора и ще се използват за маркетингови цели съгласно срока за съхранение, оповестен в нашата Политика за поверителност <https://privacypolicy.pg.com/bg/>. Това може да включва данни от фискална касова бележка, с изключение на степента, в която Участникът отделно е предоставил своето съгласие за обработване на фискалната касова бележка за персонализирани рекламни цели.

Личните данни на Участниците, предоставени единствено за целите на тази кампания (а именно: три имена, ЕГН, имейл адрес, телефонен номер, адрес за получаване на наградата), ще бъдат съхранявани от Администратора, Агенция 1 и Агенция 2 в продължение на днizaконоустановения срок от 5 години от доставката / предлагането / В края на този срок, въпросните данни ще бъдат заличени, и, ако не е предоставено съгласие за обработване на бележките за покупката за персонализирани рекламни цели, фискалната касова бележка ще бъде изцяло и перманентно анонимизирана и използвана само на обобщено ниво за извличане на потребителски възприятия и обучение.

За по-голяма яснота, след изтичане на срока за съхранение на личните данни, Администраторът изтрива/унищожавя съответните данни от носителя за обработване и съхранение и налага подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2.

7. Права на субектите на данните

За да гарантира справедливо и прозрачно обработване, Администраторът следва да осигури на Участниците, по време на Кампанията, следните права:

- (i) право на информация;
- (ii) право на оттегляне съгласието за обработване във всеки момент, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено въз основа на съгласие, преди неговото оттегляне;
- (iii) право да поискат достъп до личните данни;

- (iv) право да поискат коригиране на личните данни;
- (v) право да поискат изтриване на лични данни;
- (vi) право на ограничаване на обработването;
- (vii) право на възражение срещу обработването, освен когато законовите разпоредби изискват друго;
- (viii) право на преносимост на данните;
- (ix) право да не бъдат обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;
- (x) право да подадат жалба до Националния надзорен орган за обработване на лични данни, както е посочено по-долу:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Адрес: бул. "Цветан Лазаров" № 2, София 1592

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Победителите в Кампанията ще бъдат избрани чрез теглене, както е споменато в чл. 8 от Официалните правила.

Участниците могат да упражняват горепосочените права или да задават въпроси относно тези права или разпоредби в това уведомление за информация или относно всички други аспекти на обработването на данни относно Участници, или чрез писмено искане, с поставена дата, подпис и изпратено до Лицето, обработващо данни (Агенция 1) "ДНК Глобъл Груп" ЕООД, на адрес: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, или по електронна поща до: office@grey.bg

Моля, обърнете внимание

- **Срок:** Срокът за отговор на искания от субекти на данни е 30 календарни дни, който може да бъде удължен в случай на конкретни причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на искането, с допълнителен срок от 2 месеца.
- **Невъзможност за идентифициране:** в определени случаи е невъзможно субектите на данни да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в искането. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Агенция 1/ Администраторът не може да изпълни заявката на съответното лице, освен в случаите, когато лицето предостави на Агенция 1/ Администратора допълнителна информация, която би позволила идентифициране.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да прилага подходящи технически и организационни мерки, за да осигури адекватно ниво на сигурност на личните данни на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2. При оценката на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, които съществуват при обработването на личните данни, по-специално от случайно или незаконно унищожаване, загуба, промяна, неразрешено разкриване или достъп до лични данни, предавани, съхранявани или обработвани по друг начин.

С участието си в Кампанията, Участниците изразяват своето съгласие относно предоставянето на лични данни на Администратора/Агенция 1/Агенция 2, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Администратора, с която оперират Агенция 1 и Агенция 2, с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране на победители и предаване и приемане на наградата.

9. Изменения в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право да прави изменения в това Приложение 1 към Правилата във всеки момент по време на Кампанията, при условие че бъдат открити по-ефективни средства за защита и сигурност на личните данни на субектите на данните или друга информация, включена в изменението, и без да се засягат правата и свободите на субектите на данните. Всяка такава промяна се публикува на уебсайта на Администратора и/или Кампанията и нейното приемане се потвърждава от Участниците, като се използват същите средства, с които те са потвърдили приемането на Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на Участниците се обработват в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, както и с другите приложими правни разпоредби в тази област.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Braun Национална Кампания – преживяване с Audi Revolut F1®“

Кампания за потребители, свързана с ПОКУПКА

Срок на Кампанията: 01.07. - 01.08.2026

СПИСЪК С УЧАСТВАЩИ МАГАЗИНИ

ALEKS TREYD 2010 EOOD

APTEKI REMEDIUM EOOD

APTEKI REMEDIUM SOFIYA EOOD

FANTASTIKO GRUP OOD

REMEDIKOR EOOD

TEHNOMARKET BALGARIA EAD

TEHNOPOLIS BALGARIA EAD

ZORA-M.M.S. OOD

ALEKS TREYD 2010 EOOD

ENDI EOOD

IKAR EOOD

JANET OOD
LEKSI EOOD
VIMAKS - OOD OOD
ADENA TREYD EOOD
ARFA ES EOOD
OFISITE OOD
OZON ENTARTEYNMANT AD
SIYANA OOD
SKAY FARMA OOD
STORE EOOD
Braunshop.bg

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
„Braun Национална Кампания – преживяване с Audi Revolut F1®“
Кампания за потребители, свързана с ПОКУПКА
Срок на Кампанията: 01.07. - 01.08.2026
СПИСЪК С УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

Продукт	Баркод
Тример за брада ХТ3100	800109094101 5
Тример Цяло тяло ХТ5100	800109079498 7
ТРИМЕР ЗА ЦЯЛО ТЯЛО ХТ5200 BLK/GREY	800109079532 8
Тример за тяло ВG3350	421020141704 0
ТРИМЕР ЗА ТЯЛО ВG3500 GREY	870021642724 1
ТРИМЕР ЗА ТЯЛО ВG5550 GREY	870021642731 9
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ3540 MS/GREY	870021642930 6
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ3560 BLK	870021642951 1
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ5540 BLK/MAT	870021642950 4
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ5560 MS/GREY	870021642923 8
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ7540 BLK/BLU	870021642901 6
ТРИМЕР ЗА ЛИЦЕ/КОСА/ТЯЛО АЮ7560 BLK/GREY	870021642903 0
Тример за брада и лице ВТ3421 BLK/VI/GR	421020144787 0
ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ3520 BLK/BLU	870021642800 2
ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ3560 MS/GREY	870021642790 6
ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ5520 BLK/MAT	870021642842 2

ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ5560 BLK/MAT	870021642814 9
ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ7540 BLK/BLU	870021642841 5
ТРИМЕР ЗА БРАДА ВТ9520 SILV/MAT	870021642771 5
МАШИНКА ЗА ПОДСТРИГВАНЕ НС5510 BLK	498717625103 9
МАШИНКА ЗА ПОДСТРИГВАНЕ НС5530 BLK/MAT	498717625104 6
САМОБРЪСНАЧКА 300S BLK	870021673557 5
САМОБРЪСНАЧКА 300BT BLK	870021673574 2
САМОБРЪСНАЧКА 310BT BL/BLK	870021673594 0
САМОБРЪСНАЧКА 52-B1000S BLU	870021664613 0
САМОБРЪСНАЧКА 52-N1200S BLK	870021664552 2
САМОБРЪСНАЧКА 52-A1650S LGHTBLU	870021664593 5
САМОБРЪСНАЧКА 52-B7000CC BLU	870021664434 1
Самобръсначка 71-N1000s BLK	421020143380 4
Самобръсначка 71-S7200cc SILV	421020143368 2
САМОБРЪСНАЧКА 72-G1200S GREY	870021664543 0
САМОБРЪСНАЧКА 72-C7200CC GOLD	870021664439 6
Самобръсначка 9519s GOLD	750043521810 8
САМОБРЪСНАЧКА 9610S BLK	870021655478 7
САМОБРЪСНАЧКА 9667CC SILV	870021655508 1
Тример Цяло тяло ХТ5100	421020140044 8
Тример Цяло тяло ХТ5200	421020140046 2
Тример Цяло тяло ХТ5300	800654076294 3
Тример за тяло ВГ3350 3/19/11	421020141704 0
Тример за лице и коса МГК3320 3/19/11	421020141837 5
Тример за лице и коса МГК3321 3/19/11	421020141843 6
Тример за лице/коса/тяло МГК5380 3/20/7	421020141873 3
Тример за лице/коса/тяло МГК7321 3/20/7	421020141881 8
Тример за лице/коса/тяло МГК7330 3/20/7	421020141736 1
Тример за лице/коса/тяло МГК3410	421020144661 3
Тример за лице/коса/тяло МГК3440	421020144683 5
Тример за лице/коса/тяло МГК5410	421020144693 4
Тример за лице/коса/тяло МГК5440	421020144711 5

Тример за лице/коса/тяло MGK7420	421020144727 6
Тример за лице/коса/тяло MGK7460	421020144741 2
Тример за брада и лице BT3322 3/19/11	421020141777 4
Тример за брада и коса BT5360 3/19/11	421020141012 6
Тример за брада и коса BT7330 3/20/7	421020141887 0
Тример за брада и коса BT7340 3/20/7	421020141799 6
Тример за брада и лице BT3411 BLK/VI/GR	421020144775 7
Тример за брада и лице BT3421 BLK/VI/GR	421020144787 0
Тример за брада и лице BT5420 BLK/BLK	421020144799 3
Тример за брада и лице BT5440 BLK/SP/GR	421020144811 2
Тример за брада и лице BT7420 BLK/SP/GR	800109066137 1
Тример за брада и лице BT9441 TITAN	421020144857 0
Машинка за подстригване HC 5010 MN	421020112980 6
Машинка за подстригване HC5030 Blue box	421020113177 9
Машинка за подстригване HC5090 MN SILVER	421020113193 9
Машинка за подстригване HC5310 BLKMAT	421020144867 9
Машинка за подстригване HC5330 BLKMAT	421020144871 6
Самобръсначка 130S-1 darkblue	421020103875 7
Самобръсначка Braun 300 BLK/VTGRN	421020127632 6
BRAUN SHAVER 300 BLK/BLK BOX EURO	421020116330 5
BRAUN SHAVER 300BT BLK/VTGRN BOX EURO	421020127639 5
Самобръсначка Braun 310 BT	421020127642 5
Самобръсначка 51-B1000s BLU	421020143219 7
BRAUN SHAVER 51-M1200s MIN EURO	421020143265 4
BRAUN SHAVER 51-R1200s RED EURO	421020142933 3
BRAUN SHAVER 51-B1500s BLU EURO	421020143271 5
Самобръсначка 61-N4500cs BLK	421020143306 4
BRAUN SHAVER 61-N1000s BLK EURO	421020143292 0
BRAUN SHAVER 71-N1000s BLK EURO	421020143380 4
Самобръсначка 71-S7200cc SILV	421020143368 2
Самобръсначка 9426s Silvmet	421020139393 1
Самобръсначка 9465cc Grey	421020137312 4

Самобръсначка 9519s GOLD	750043521810 8
Самобръсначка 9565cc GREY	870021613724 9
BRAUN 9484PC КУТИЯ ЗА СЪХР/ЗАРЕЖД. СИВА	421020140118 6